

'Het open karakter bij Willem II spreekt ons erg aan'

# 'No nonsense mentaliteit van Tilburg past bij ons'

In hun nieuwe kantoor aan de Saal van Zwanebergweg 19 in Tilburg ontvangt regiomanager Zuid, Ingeborg Hettinga, ons voor een nadere kennismaking met ArboNed. Deze landelijke en tevens grootste arbodienst met vestigingen in het hele land, is sinds dit seizoen sponsor van Willem II en participeert in de skybox van Fier Bemiddeling.

**Tekst:** Enrico van den Elshout - **Fotografie:** Geert van Erven

'De afgelopen jaren richtte ArboNed haar sponsoractiviteiten vooral op hardlopen (Warandeloop in Tilburg en Singelloop in Breda) en hockey (European Hockey League)', begint Hettinga haar verhaal. 'Dat is leuk, maar we merkten dat onze doelgroep, het midden- en kleinbedrijf, ook veel met voetbal heeft. Daarbij past de no-nonsens mentaliteit van Tilburg goed bij ons bedrijf. Tilburg is economisch fors groeiende. Een van de redenen om met Willem II in zee te gaan is om met ondernemend Tilburg in contact te komen.'

## Gezonder en vitaler

Het kerndoel van ArboNed is samen met werkgevers, werkend Nederland gezonder en vitaler te maken. 'Dagelijks staat de arbodienst klaar voor 61.500 werkgevers en ruim 600.000 werknemers in het mkb', vertelt Hettinga. 'We bieden onze klanten inzicht, adviezen en praktische oplossingen die aantoonbaar bijdragen aan de gezondheid en vitaliteit van de mensen.' Daarbij denk ArboNed graag vooruit. Hettinga: 'In 2019 bestaat ArboNed 25 jaar. Door de jaren heen hebben we een enorme hoeveelheid

geanonimiseerde data verzameld. Deze gebruiken we om methodes te ontwikkelen, waarmee we het ziekteverloop kunnen voorspellen en verkorten. Dat is belangrijk, vooral als je je realiseert dat één verzuimdag een bedrijf gemiddeld 250 euro kost. Belangrijker is natuurlijk om verzuim te voorkomen, want vitale mensen die goed op hun plek zitten zijn productiever, maken minder fouten en verzuimen minder.'

## Werkwijze

Door alle regelgeving vanuit de overheid is het voor veel ondernemers nauwelijks meer bij te houden waar ze aan moeten voldoen op arbo-gebied, wat ze zelf mogen en waar ze hulp voor moeten inroepen. Hettinga: 'Voor een mkb-ondernemer is het belangrijk dat hij snel kan schakelen met iemand die letterlijk en figuurlijk dichtbij hem staat, weet wat er in zijn omgeving speelt en kennis van zaken heeft. Maar vooral iemand die de zaken voor hem regelt. Daar speelt ArboNed op in door te werken met vaste teams in de regio. We nemen

alle (preventieve) arbo-zaken uit handen en zorgen ervoor dat de lokale mkb-ondernemer kan blijven doen waar hij goed in is: ondernemen.'

## Ervaringen tot op heden

Tot slot wil Hettinga graag haar ervaringen met Willem II over het afgelopen halfjaar delen. 'Willem II is een erg actieve club met veel aandacht en activiteiten voor haar sponsors. Vanuit het verleden heb ik diverse ervaringen met businessclubs gehad, maar nergens zo professioneel en open als bij Willem II. Je merkt dat ondernemers interesse in elkaar hebben en elkaar willen helpen. Het open karakter van de businesslounges bij Willem II spreekt ons erg aan. Deze ruimtes lenen zich ook geweldig voor de vele activiteiten die wij organiseren, zoals kennissessies voor onze klanten. Daar dragen de ambiance van het stadion en de fantastische catering natuurlijk ook een steentje aan bij. Nu hopen dat Willem II nog wat klimt in de competitie, maar ook daar heb ik vertrouwen in. Ik zie uit naar 2019!'

## Uitnodiging

'Voor ons 25-jarig bestaan willen we ondernemend Tilburg uitdagen om in 2019 een gezonder en vitaler bedrijf te creëren. Daarom organiseren we op 24 januari aanstaande een event speciaal voor de sponsors van Willem II. Binnenkort volgt hier meer informatie over. Kijk voor meer informatie over ArboNed op [www.arboned.nl](http://www.arboned.nl)

