



Tenuesponsoring bij FC Emmen:

Gert Veenstra & Henk Hummel

Sinds 2015 staat het Hitachi Capital Mobility van Gert Veenstra op het shirt van FC Emmen; eerst als Noordlease, sinds 2018 als Hitachi Capital Mobility. Komend seizoen zal er met het ArboNed van algemeen directeur Henk Hummel in ieder geval één nieuwe naam op het shirt van FC Emmen te zien zijn. De heren, beiden afkomstig uit Zuidoost-Drenthe, bespreken de afgelopen seizoenen, het shirtsponsorschap en de coronacrisis.

In de vijf jaar dat Hitachi Capital Mobility aan FC Emmen is verbonden als tenuesponsor heeft Gert als algemeen directeur van de leasemaatschappij nog geen 'normaal' seizoen meegemaakt: „Het eerste seizoen stonden we op de rug, maar dat seizoen was niet om over naar huis te schrijven. Daarna promoveerden we naar de voorkant van het shirt, maar ook dat seizoen was niet best.”

VOORUIT VOETBALLEN

Het seizoen daarna volgde de promotie naar de eredivisie. „We kwamen tot ieders verbazing in de nacompetitie door dat al die tweede elftallen van eredivisieclubs erbij zaten. En toen ontstond er ineens iets. Ze lieten zien dat ze vooruit konden voetballen. Daarvoor hoorde ik in de businessruimte wel eens opmerkingen of Dick Lukkien wel wist dat de

doelen aan de korte zijde staan, in plaats van aan de lange zijde”, lacht hij.

Henk, algemeen directeur van ArboNed, kan over die nacompetitie meepraten: „Ik had het gevoel dat NEC ons onderschatte. Die gingen er slap in en na een half uur stond het al 3-0. Ik was toen via via aan kaartjes gekomen. Onze salesmanager zat aan de overkant, op de oosttribune. Toen zei ik dat we bij promotie naar de eredivisie maar eens moesten gaan praten. Een week na de wedstrijd tegen Sparta hadden we een afspraak.”

EREDIVISIE

Sindsdien speelt de Drentse club dus in de eredivisie. Maar ook daar is het nog geen moment saai of 'normaal' geweest. Het eerste seizoen eindigde in directe handhaving,

het tweede seizoen werd voortijdig stopgezet vanwege het coronavirus.

„Het afgelopen seizoen speelden we gewoon iedereen van de mat hier”, vertelt Gert. „De resultaten in thuiswedstrijden zijn niet op toeval gebaseerd, we speelden echt goed voetbal. Mensen willen mede daardoor hier ook graag naartoe komen. We hebben vestigingen in Rotterdam en Heerhugowaard, maar de klanten uit die regio willen graag mee naar een wedstrijd van FC Emmen. We hebben een wachtlijst om hier te komen kijken.”

FIT VIA APP

Dat men graag naar Emmen komt, wilde ArboNed inzetten in het vitaliteitsprogramma #HIERWORDIKFIT. Om de drie weken zouden de deelnemers naar het stadion komen, maar door het coronavirus is dat verplaatst naar een online programma. Aan de hand van een innovatieve app wordt met intensieve begeleiding van professionals uit de regio én met de kennis en ervaring van FC Emmen gewerkt aan een beter beweeg-, voeding- en ontspanningspatroon.

Henk: „In de app zitten onder andere handige tips en oefeningen. Als je bijvoorbeeld gedurende vijf of tien dagen extra stappen zet, dan krijg je extra Healthcoins. Met die Healthcoins kun je vervolgens leuke dingen doen en zo



Henk Hummel:
'MET HEALTHCOINS VIA DE APP KUN JE LEUKE DINGEN DOEN EN ZO PROBEREN WE GEZOND GEDRAG TE STIMULEREN'



proberen we gezond gedrag te stimuleren. Bij vergelijkbare programma's zien we onder andere dat 80 procent van de deelnemers is afgefallen. Omdat alles digitaal loopt kun je de ontwikkeling goed volgen. Dit moet in september helemaal klaar zijn voor gebruik."

Zo hebben Hitachi Capital Mobility en ArboNed de afgelopen jaren meerdere activiteiten georganiseerd in samenwerking met FC Emmen; van het doneren van shirtposities aan goede doelen tot het #HIERWORDIKFIT-programma. Het komende seizoen doet Gert met zijn bedrijf weliswaar een stapje terug, maar hij blijft aan de club verbonden. Henk gaat met ArboNed juist een stap verder, als tenuesponsor. Op het nieuwe FC Emmen-tenu zal ArboNed op de mouw staan. „Ik vind het een mooie toevoeging”, aldus Gert. „Een shirt heeft een bepaalde waarde. Of je die waarde verdeelt onder twee, vier of vijf namen maakt dan niet zoveel uit. Voor de club is het belangrijk.”

CORONACRISIS

Zoals de meeste ondernemers merken ook Gert en Henk de gevolgen van de coronacrisis. „In maart steeg het aantal

verzuimmeldingen met ruim dertig procent, binnen het mkb zelfs met zestig procent”, vertelt Henk. „Toen was het alle zeilen bijzetten om alles in goede banen te leiden. Iedere keer dat Mark Rutte op tv kwam, kregen wij het extra druk. Dan moesten wij de maatregelen doorvertalen naar onze dienstverlening.”

„Inmiddels zie je dat het aantal verzuimmeldingen in april en mei is gedaald, maar mensen zijn gemiddeld wel langer ziek. We weten niet hoe dit de komende tijd verder gaat, maar werken en ondernemen in deze nieuwe werkelijkheid

Gert Veenstra:
'HET AFGELOPEN SEIZOEN SPEELDEN WE GEWOON IEDEREEN VAN DE MAT HIER'



vraagt het nodige van iedereen en zou nog wel eens grotere impact kunnen hebben op de lange termijn. Hoewel onze preventiepoos nu op zijn kont ligt en zo'n beetje is gehalveerd, is (preventief) advies en begeleiding belangrijker dan ooit om langdurend verzuim te voorkomen.”

Gert: „De verkoop van auto's was in april 50 procent minder dan vorig jaar, in mei zelfs 59 procent minder. Dat gaat klappen geven. Ik hoop voor de automotive branche dat het snel beter gaat. Wij zitten in een iets andere business, wij hebben natuurlijk langdurige contracten. Maar normaliter verkopen wij ongeveer 400 ex-leaseauto's per maand. In april en mei hebben we er in totaal 200 verkocht. Waarom? Omdat de grenzen dicht zijn. 80 procent van onze ex-leaseauto's gaat normaliter naar het buitenland.”

NOG MEER VERGADEREN

Intern is de grootste verandering het aantal vergaderingen, zo constateren de heren. „Ik vond altijd al dat ik veel vergaderde, maar nu nog meer”, concludeert Gert. „Overal wordt nu een online vergadering voor belegd. Normaal praat je even vijf minuten met elkaar en ga je weer door.”

Henk: „Als ik naar Utrecht rij, begin ik al om 8.00 uur met bellen. Dan heb ik om 9.30 uur de eerste afspraak, maar dan heb ik al zes of zeven mensen gesproken. En dan ben ik sinds 1 januari ook nog eens voorzitter van een crisisteam binnen HumanTotalCare.”

HET NIEUWE SEIZOEN

Zoals zoveel mensen kunnen ook Henk en Gert niet wachten tot de bal weer rolt op De Oude Meerdijk – en later in een nieuw stadion. Voorzitter Ronald Lubbers heeft in gesprek met Dagblad van het Noorden aangegeven dat de bouw van een nieuw stadion op 1 januari 2021 zal starten.

„Je moet wel uitkijken dat je de sfeer behoudt”, zegt Gert. „Misschien kun je het als eigen huis exploiteren. Maar de gemeente zal er ongetwijfeld positief in zijn als het lukt om ook andere partijen erbij te betrekken. 1 januari de eerste steen zou mooi zijn.”

Henk: „Eén steen is zo gelegd.” ■